

Přečtete si shrnutí veletrhu Styl a Kabo, srpen 2009

Čtvrtek 3. 9. 2009 | AUTOR: BVV / Redakce | Akce

Veletrh Styl a Kabo je u konce a my pro vás máme výsledky a hodnocení. Jako vždy byl největší český veletrh módy velice úspěšný.

Jaké jsou výsledky letošního veletrhu

- 34. mezinárodní STYL a KABO byly největší B2B prezentací módního průmyslu a nejvýznamnější kontrakční akcí pro sezonu jaro/léto 2010 na středoevropském trhu.
- Přes současné ekonomické problémy se podařilo rozsah veletrhů udržet na úrovni minulých ročníků. Vystavovalo 541 firem z dvaceti zemí, které představily nové kolekce 744 textilních, oděvních, obuvnických a kožedělných značek. Představilo se 177 nových firem, 154 na veletrhu STYL a 23 na veletrhu KABO. Pro srovnání - v srpnu 2008 vystavovalo celkem 603 firem.
- Podíl zahraničních vystavovatelů se zvýšil ze 30 % na 40 %. Nejpočetněji byla zastoupena Čína s 82 vystavovateli, následovalo Slovensko, Polsko a Německo. Poprvé se prezentovaly firmy z Jihoafrické republiky a Spojených arabských emirátů.
- Díky nové B2B koncepci se zkvalitnila návštěvnická struktura. Během prvních dvou dnů branami výstaviště prošlo 7 200 návštěvníků, výhradně registrovaných odborníků z textilní, oděvní a kožedělné branže. Celkově by veletrhy mělo navštívit 9 000 obchodníků s módou.
- Díky novému pavilonu P se expozice mohly soustředit do tří nejmodernějších hal areálu vybavených klimatizací a nejmodernějšími technologiemi (V, F a P). Veletrhy tak zvýšily úroveň prezentace, ale zároveň získaly na kompaktnosti a přehlednosti.
- Během tří dnů se na molech brněnského výstaviště uskutečnilo 43 módních přehlídek. Denní přehlídky se zaměřily na konkrétní branže, probíhaly ve všech pavilonech a navíc u bazénu před pavilonem Z. Dřívější večerní módní show v novém B2B formátu nahradil společenský večer pro setkání vystavovatelů a jejich obchodních partnerů. Své kolekce na něm představily návrhářky Klára Nademlýnská a Petra Krahulcová – vítězka soutěže TOP STYL DESIGNER z února 2009.
- V rámci rozšířeného doprovodného programu proběhly tři odborné semináře, které se zaměřily na prezentaci nových trendů v dámské a pánské konfekci, na význam budování značky a na problematiku šíření padělků a boje s padělateli značkového zboží. Nechybělo ani diskuzní fórum za účasti předních návrhářů a manažerů módních značek řešilo otázky spolupráce designérů a výrobních firem.
- Tradiční soutěž mladých návrhářů TOP STYL DESIGNER představila kolekce sedmi finalistů z České a Slovenské republiky. V nabitě konkurenci zvítězil Brice Mensah, český návrhář s exotickými kořeny a bohatými mezinárodními zkušenostmi, s rafinovaně prezentovanou kolekcí „Simple White“. Odborná porota pod vedením akad. malíře Josefa Āapřucha na práci absolventa VŠUP Praha ocenila nejen novátorskou formu prezentace, ale především vyzrálé uchopení materiálu a kvalitu zpracování.
- V sedmnáctém ročníku soutěže TOP MODEL o nejlepší exponát veletrhu KABO získaly hlavní ceny výrobky značek Scholl (vystavovatel SSL Česká republika s. r. o.), Legero (vystavovatel ALM, s. r. o., Vizovice) a Romika (vystavovatel Geneze Zlín).



Čísla z předběžné statistiky

V prvních dvou dnech se na pokladnách zaregistrovalo 729 zahraničních návštěvníků z 22 zemí. Přijeli především ze Slovenska, Polska, Německa, Rakouska a Maďarska. Podle průzkumu patřila většina návštěvníků k pravidelným účastníkům brněnských veletrhů módy, 15 % dotázaných přijelo poprvé. S návštěvou veletrhu bylo spokojeno 70 % návštěvníků, rozhodně spokojených bylo 44 %. Návštěvu příštích veletrhů STYL a KABO plánuje

88 % respondentů.

V Press centru se v průběhu veletrhů akreditovalo 162 zástupců médií, mezi nimi 11 zahraničních. Zahraniční novináři přijeli ze čtyř zemí, a to z Maďarska, Německa, Polska a Slovenska. 35. mezinárodní veletrhy módy STYL, KABO se uskuteční v termínu 16. – 18. 2. 2010 společně s 3. mezinárodním veletrhem vybavení pro outdoorové a zimní sporty S1.

Zveřejněné informace jsou předběžné. Konečná závěrečná zpráva bude akciovou společností Veletrhy Brno vydána po vyhodnocení všech statistických údajů. Uváděné statistické hodnoty vycházejí ze zásad zveřejňování statistických dat veletrhů a výstav sdružených v UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) Paris.

Řekli o veletrzích



Ruishi Chen, obchodní ředitel, Shishi Wangzai Dress Computer Embroidery Co., Ltd., Čína:

V České republice jsme poprvé, stejně jako ostatní čínští vystavovatelé jsme přijeli z jihovýchodní provincie Fujian. Pocházíme z šedesáti měst, ale navzájem se známe a pracujeme jako tým. Naším hlavním cílem je ukázat výrobky naší továrny a nabídnout partnerství pro zakázkovou výrobu.

Radka Chabičovská, majitelka společnosti Dantes, Brno:

Změny, kterými prošla koncepce veletrhů módy směrem k ryze kontraktačním veletrhům, vnímáme pozitivně, neboť jsme více soustředěni na kontrakty a nerozptylujeme se. U zahraničních firem z Tchaj-wanu mne zaujaly sisalové klobouky. Také u dalších asijských firem jsem si prohlédla zpracování zboží, které bylo na dobré úrovni, takže uvažuji o spolupráci.

Anna Kollárová, majitelka společnosti Anna Garden, Nitra, Slovensko:

Zejména první den veletrhu pro nás byl z hlediska návštěvnosti vynikající, zaznamenali jsme i hodně objednávek. Až jsme byli sami překvapeni, neboť jsme i na jiných evropských fórech viděli, jak ekonomická krize negativně ovlivňuje obchod.

Iva Unčovská, majitelka společnosti Yvonne, Boskovice:

Naše krejčovská firma se na veletrhu STYL představuje v rámci projektu MPO na podporu malých podnikatelů „Podnikatelský inkubátor“. Vnímáme to jako velkou, hmatatelnou pomoc. Malé firmy a živnostníci mají omezené prostředky na marketing a jen těžko mohou držet krok s velkými podniky. V tomto směru je pro ně možnost vystavovat na mezinárodních veletrzích módy vítanou příležitostí jak ukázat, co dovedou, a jak na sebe upozornit.

Helena Synková, jednatelka společnosti MORAVIAFLOR, Olešnice:

Na veletrh STYL jsme přijeli s cílem získat nové zákazníky, zviditelnit se a rozšířit naši klientelu směrem do zahraničí. Zatím jsme byli úspěšní u zákazníků ve Finsku, Polsku a Anglii. V Česku je spousta lidí, kteří něco umějí, ale neví se o nich. Veletrh je příležitostí, jak to změnit.

Jarmila Kramlová, výrobní družstvo Blata, Veselí nad Lužnicí:

Účast na veletrhu STYL vítáme jako možnost prezentace našich pleteninových výrobků. Naší snahou je udržet na trhu svetr od českých výrobků. Doufáme, že se tu mezi velkými firmami neztratíme a získáme nové kontrakty.

Eva Krejsová, Velkoobchod KREJSA, Praha:

Na veletrhu STYL jsme tradiční vystavovatelé v sekci dětského a kojeneckého zboží. Líbí se nám nové uspořádání se třemi plnými pavilony. Obchodníci letos nakupují méně, protože jsou opatrnější, ale stejný problém měla loni naše mateřská firma v Německu, která letos už má znovu nárůst tržeb. Myslím, že u nás to bude podobné a příští rok obchody zase porostou.

Petr Vaníček, obchodní zástupce společnosti DERMATEX, spol. s r. o., Praha:

Na KABO jsme dvakrát do roka, protože je důležité ukázat se zákazníkům s novou kolekcí. S účastí jsme byli spokojeni. Návštěvnost ve srovnání s minulými veletrhy mírně klesla, odhadem asi o deset procent, ale to jsme vzhledem k situaci na trhu očekávali. Důležité je, že si nás naši partneři našli a po obchodní stránce veletrh naprosto splnil očekávání.

Alfred Agalliu, manažer společnosti ARTEDDY EU s. r. o., Prostějov:

Na veletrhu KABO vystavujeme pravidelně, jako významný dodavatel na český a slovenský trh si nemůžeme dovolit tady chybět. Mohu říci, že návštěvnost na našem stánku je lepší než v únoru, i když ne tak dobrá jako loni v srpnu. Měl jsem z toho větší strach, takže mě účast návštěvníků docela potěšila.