

Slevy

Krátké zprávy

Skočily veletrhy Styl a Kabo v Brně. Byly určeny výhradně obchodníkům. Nejvíce vystavovatelů přijelo z Číny.

Cenu **Top Styl Designer 2009** získal na brněnském výstavišti **Brice Mensah**, původem z Afriky. Již v dětství se s rodiči přestěhoval do ČR, Přerova. V současné době pracuje ve Sportissimu.

Ceny **TOP model** pro nejlepší vystavenou obuv získala SSL Česká republika s. r. o., Praha za letní dámskou obuv značky **SCHOLL**, firma Legero Schuhfabrik v zastoupení společnosti **ALM s. r. o.**, Vizovice a firma **Geneze Zlín**, tentokrát za výrobek značky ROMIKA.

Market Vision - obsluha zahraničních návštěvníků v luxusních obchodech často neodpovídá očekávání. Agentura uskutečnila studii, která z pohledu zahraničního zákazníka srovnává úroveň obsluhy ve vybraných luxusních obchodech na Pařížské ulici v Praze. Studie odhalila, že obsluha v luxusních obchodech se příliš neliší od nákupu v běžných obchodech. Ne vždy prodejci dokážou navodit pocit výjimečného zážitku, který by měl být s nákupem luxusního výrobku spojen. Doba návštěvy ani národnost zákazníka nemají na obsluhu zásadní vliv. Čeští prodejci se řídí spíše věkem – starší zákazníci jsou obsluhováni s větší vervou (prodejci zřejmě předpokládají u starších zákazníků větší kupní sílu). Jazykové znalosti prodejců jsou průměrné. Jen ve výjimečných případech jsou prodejci schopni v angličtině popsat produkt do nejmenších detailů (ovládají terminologii). Zdá se, že i běžná konverzace provázející prodejní rozhovor je bariérou.

TextilŽurnál – největší oděvní podniky v ČR v roce 2008 podle tržeb – OP Prostějov, Blažek Praha, TONAK Nový Jičín, PRO LEN Šumperk, DEVA F-M Frýdek Místek, Kožešnická Hlinsko, Pietro Filipi Praha, Vývoj Třešť.

Na Slovensku plánují vystavět a na podzim příštího roku otevřít první outletové centrum – D1 Fashion Outlet & Business Center Senec.

DEMA – 44 % obyvatel ČR je zvyklé pít vodu z vodovodního kohoutku. Běžné pití vody z kohoutku je přitom častější u žen než u mužů.

Společnost Ahold dokončila modernizaci všech 226 supermarketů Albert, které provozuje na tuzemském trhu. Supermarkety mají nyní stejnou vizuální podobu, jako má 56 hypermarketů Albert. Ahold letos v Česku ve dvou vlnách zavřel celkem 20 ztrátových supermarketů Albert a jeden hypermarket Hypernova.

Autor: Sylvie
Publikováno: 30.8.2009

[zpět na seznam článků](#)