



0:00 | 10. 8.

## Srpnové veletrhy STYL a KABO berou designéři útokem

*Součástí kontraktačních veletrhů módy STYL a KABO je i ojedinělá soutěž návrhářů - TOP STYL DESIGNER.*

Veletrhy Brno, a.s. jako jeden z mála subjektů v ČR podporuje tvorbu mladých návrhářů. A to nejen tím, že soutěž pořádá, medializuje a vítězi předává finanční odměnu, ale i tím, že oceněnou kolekci vystaví ve Studiu Liběny Rochové v Praze.

O postup do finále srpnového ročníku soutěže bojovalo 19 přihlášených návrhářů (13 z ČR, 6 ze Slovenska, 1 z Maďarska). Odborná porota pod vedením ak. mal. Josefa Ťapt'ucha vybrala **7 finalistů**.

-  
Českou návrhářskou tvorbu zastupují

- Brice Mensah s kolekcí SIMPLY WHITE,
- Zuzana Kubičková s kolekcí COLD DREAMS,
- Alžběta Presová s kolekcí POSLEDNÍ MOHYKÁNKY či
- Lýdia Poulová s COUTURE.

Slovenské barvy budou tentokrát hájit tři návrhářky

- Blaženka Ostrovská s kolekcí REDLine,
- Mária Pobočková s kolekcí NO FASHION NO LIVE a
- Lucia Štefanková s kolekcí: ABOUT US.



Bližší informace o kolekcích návrhářů na [www.styl.eu](http://www.styl.eu).

Kdo z těchto finalistů převezme žezlo po únorové vítězce titulu TOP STYL DESIGNER Petře Krahulcové zatím není jasné. Vše se rozhodne až na místě, tedy až se odborná porota s kolekcemi na vlastní oči seznámí.

Odborní návštěvníci si mohou mladou návrhářskou tvorbu prohlédnout v průběhu veletrhu tj. **25-27.8.2009, vždy ve 13:00h v pavilonu V.**

Další neméně zajímavou soutěží, jejíž vítězové budou vyhlášeni, je Cena Nadace Jana Pivečky. Ta je určena studentům designu obuvi a kožené galanterie, a bude se na brněnském výstavišti bude předávat již počtvrté, a to konkrétně v **pondělí 25. 8. 2009 v 15:00 v pavilonu P.**

O tom, že tato soutěž má smysl vypovídají i slova loňského držitele ceny Davida Frkala "*Toto ocenění bylo bránou k medializaci, která je v tomto oboru velice důležitá. Z profesního hlediska mi tato cena umožnila nové kontakty, ať už z pohledu individuálních zakázek, kdy mají zákaznice zájem o vytvoření originálního modelu bot nebo kabelky, nebo z pohledu vytváření kolekcí pro firmy.*"

autor: **Komerční sdělení**

